

Лірум.

Медіакит 2026

[@liroomcomua](#)

[liroom.com.ua](#)

[abo@liroom.com.ua](#)

Лірум.

медіа про нову українську культуру

Вже понад 14 років наша головна мета — бути точкою входу до сучасної якісної української культури. Ми відкриваємо нові імена в українській музиці, розповідаємо про головні новини зі сфери кіно та літератури.

Формуємо навколо себе спільноту людей, які активно цікавляться українською культурою та підтримують її.

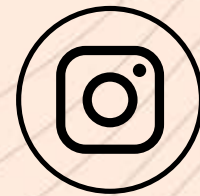
Актуальна аналітика станом на 2026 рік



11 000 читачів

49 400
охоплення/90 днів

facebook.com/liroom



12 400 читачів

997 400
охоплення/90 днів

inst.com/liroomcomua/



6 386 читачів

1 300 охоплення/за
допис

t.me/liroom



29 000
відвідувачів на місяць

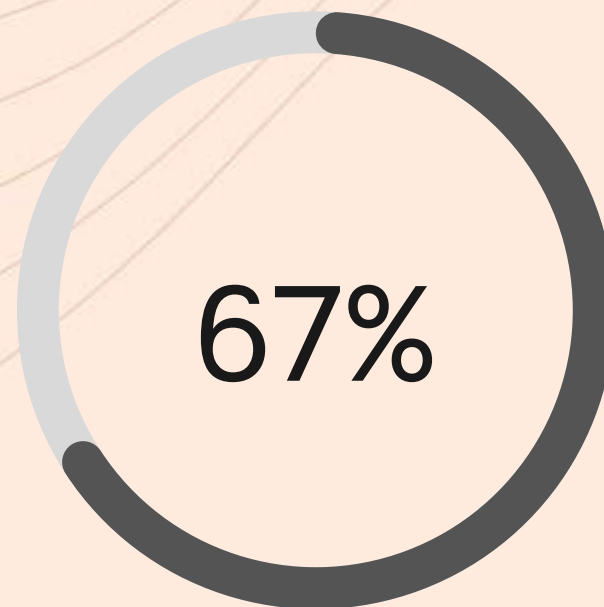
liroom.com.ua

Формуємо локальне ком'юніті

Маленька кімнатка

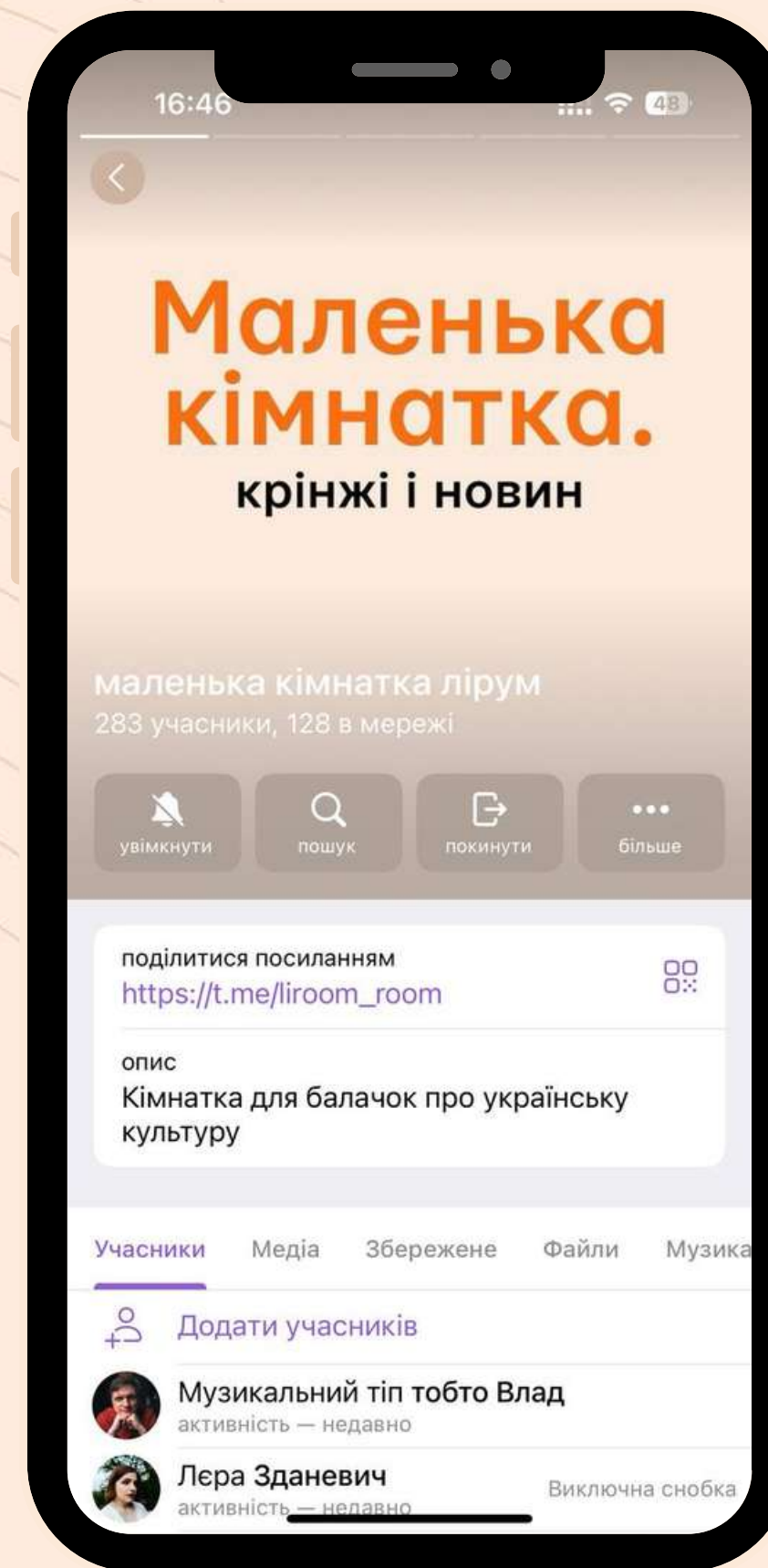
Телеграм-чат, де активна спільнота читачів обговорюють новинки, новини та культуру загалом, разом коментують великі події (як-от Євробачення в режимі реального часу).

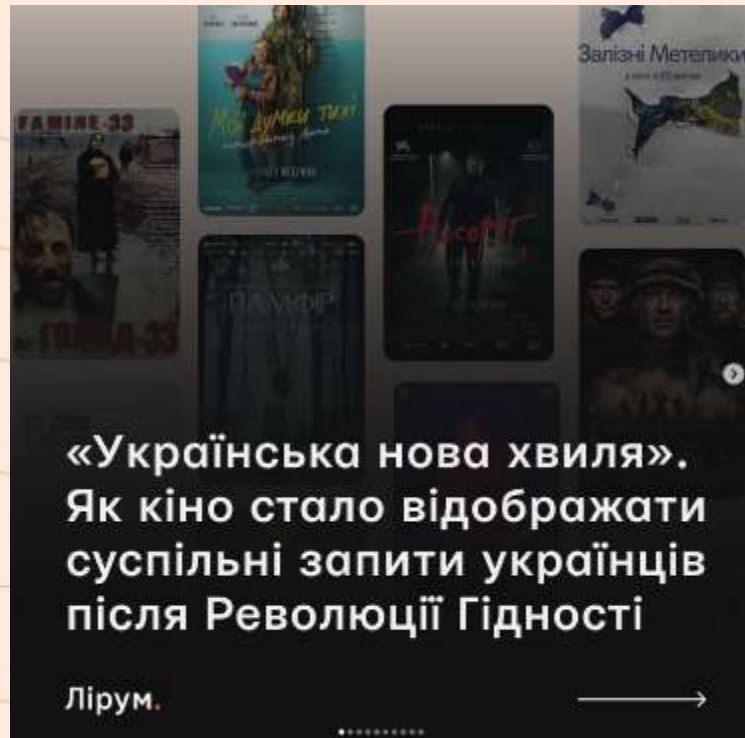
Це своєрідний сейф-спейс для читачів, де усі думки цінні та вільні.



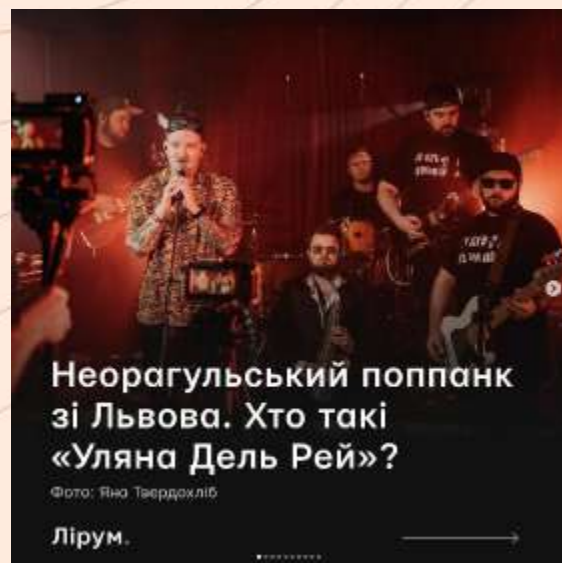
t.me/liroom_room

Engagement





Ми підіймаємо важливі теми в культурі, беремо інтерв'ю в актуальних митців та пишемо про проєкти, які завтра стануть мейнстрімом.

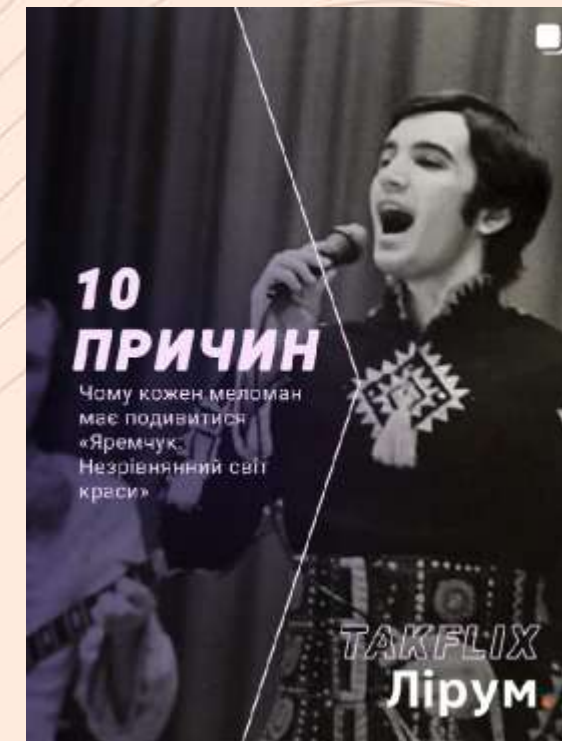


[@liroomcomua](https://www.instagram.com/liroomcomua)

liroom.com.ua

abo@liroom.com.ua

Лірум розповідає про митців у партнерствах з найпомітнішими фестивалями, лейблами та культурними інституціями



[@liroomcomua](https://www.instagram.com/liroomcomua)

liroom.com.ua

abo@liroom.com.ua

Ми є інформаційними партнерами найбільших українських кінофестивалів, літературних фестивалів та кінопрем'єр

Лірум / Нова Українська Культура
Історія фестивалю Docudays UA

Якось Геннадій Кофман відвідав Празький фестиваль документального кіно про права людини і відкрив для себе цей раніше невідомий пласт кіномистецтва. Він об'єднався з однодумцями та разом з ними організував Docudays, аби знайомити з найкращим документальним кіно глядачів і глядачок не тільки в Києві, але й в усіх куточках країни.

Розмову про особливості сприйняття документалістики та найбільш знакові етапи становлення фестивалю [читайте в розмові](#) з Геннадієм Кофманом, Володимиром Яворським, Аллою Тютюнник і Романом Романовим.

LiRoom є інформаційним партнером Docudays UA.

Лірум / Нова Українська Культура

Одеський кінофестиваль цього року пройде одразу у двох містах. Тримайте [розклад показів у Чернівцях](#).

Лірум є інформаційним партнером події.

У «Фронтера» в Луцьку: 82 учасники, 2522 відвідувачі та майже мільйон гривень зборів

Міжнародний літературний фестиваль цього року об'єднав не лише письменників, а й військових, дипломатів, підприємців та науковців з різних країн. Фокус-темою стала «Спільність» — розмова про те, що тримає нас разом у часи змін.

Організатори зробили акцент на інклюзивності: кімната для батьків з дітьми, переклад жестовою мовою, пандуси та навігація для людей з інвалідністю. Паралельно збирали кошти на дрони, бригаду «Любарт» та інші військові потреби — загалом майже 850 тисяч гривень за два дні.

Лірум є інформаційним партнером події, тому [розповідаємо](#), як пройшов фестиваль.

У Києві завершився 9-й фестиваль «Київський тиждень критики»

З 16 до 22 жовтня в кінотеатрі «Жовтень» показували найскариші фільми міжнародних кінофестивалів та українську ретроспективу. Програму супроводжували обговорення з кінокритиками та спеціальні події, а серед глядачів — понад 8 тисяч відвідувачів. Фільмом-закриттям стала фантастична комедія Павла Острікова «Ти — космос», яка невдовзі вийде в прокат.

Як пройшов кінофестиваль — розповіли у [матеріалі](#).

Лірум є інформаційним партнером події

Лірум / Нова Українська Культура
Історія фестивалю Docudays UA

Якось Геннадій Кофман відвідав Празький фестиваль документального кіно про права людини і відкрив для себе цей раніше невідомий пласт кіномистецтва. Він об'єднався з однодумцями та разом з ними організував Docudays, аби знайомити з найкращим документальним кіно глядачів і глядачок не тільки в Києві, але й в усіх куточках країни.

Розмову про особливості сприйняття документалістики та найбільш знакові етапи становлення фестивалю [читайте в розмові](#) з Геннадієм Кофманом, Володимиром Яворським, Аллою Тютюнник і Романом Романовим.

LiRoom є інформаційним партнером Docudays UA.

Що робити на Lviv BookForum?

Він пройде з 3 по 6 жовтня у Львові. У програмі: публічне обговорення «Спільнодія громадянського суспільства» із Алімом Алієвим, Сергієм Жаданом та іншими, обговорення нової книжки із автором Салманом Рушді, поетичні читання та багато іншого. Більше зустрічей і обговорень — за [лінком](#).

Лірум є інформаційним партнером події.

Лірум / Нова Українська Культура
Програма Книжкового Арсеналу

Фестиваль пройде з 22 по 25 червня. [Розповідаємо](#), що відвідати на 11-му фестивалі: дискусії, майстер-класи для дітей, короткометражні фільми, виступ оркестру та не тільки. Детальніше [за посиланням](#).

LiRoom є інформаційним партнером події.

9 короткометражних фільмів:
що дивитися на
Миколайчук OPEN

вибір інфопартнерів
фестивалю

Лірум.

Лірум / Нова Українська Культура

Вийшов трейлер фільму «Між нами» з Ірмою Вітовською та Анастасією Пустовіт

[Гостросюжетний трилер](#) Соломії Томащук розповідає про аб'юзивні стосунки двох жінок, які стають заручницями випадкового вбивства. [Фільм вийде](#) в український прокат 2 листопада.

Лірум є інформаційним партнером фільму.

@liroomcomua

liroom.com.ua

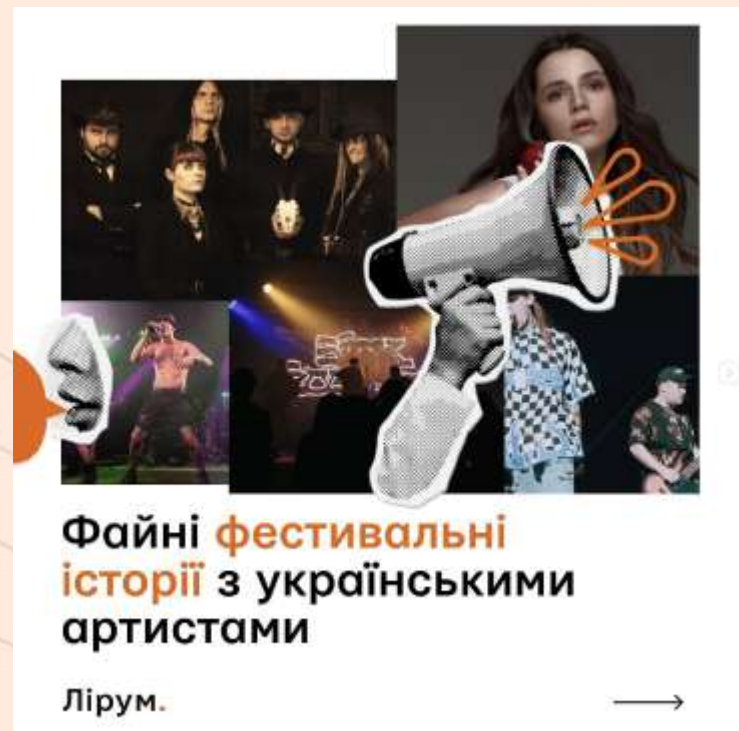
abo@liroom.com.ua

Наші проєкти

[@liroomcomua](#)

[liroom.com.ua](#)

[abo@liroom.com.ua](#)



Спільно з фестивалем Faine Misto ми вже четвертий рік випускаємо матеріали про молоді (і не дуже) українські гурти та фестивальну культуру, а ще беремо участь у панельних дискусіях на події та організовуємо збори.



@liroomcomua

liroom.com.ua

abo@liroom.com.ua

Зорепад Релізів

Це щомісячна подія Ліруму у **Squat17b**, де ми показуємо найцікавіші українські кліпи, які вийшли протягом цього часу, а також говоримо з зірковими гостями та збираємо донати на військо у партнерстві з **Uklon**.



[@liroomcomua](https://liroom.com.ua)



liroom.com.ua



[abo@liroom.com.ua](https://liroom.com.ua)

Зорепад Релізів



До нас приходять артисти, працівники музичної індустрії, режисери кліпів, журналісти, представники лейблів та люди, які активно підтримують українську культуру



[@liroomcomua](https://liroom.com.ua)

liroom.com.ua

abo@liroom.com.ua

Золота Зоря Лірум



Логічне продовження Зорепадів — редакційна музична премія, проведена у 2024, 2025 і 2026 році, цьогогоріч у партнерстві зі **Squat17b, Uklon, Comfy, Суспільне Культура та АЗОВ.ONE**



[@liroomcomua](https://t.me/liroomcomua)

liroom.com.ua

abo@liroom.com.ua

Золота Зоря Лірум 2026 в цифрах

≈500

відвідувачів прийшло на
подію

30+

згадок у онлайн медіа

109 148

гривень зібрано на збір
премії для АЗОВ.ONE

730 000+

органічних переглядів
премії в інстаграмі

ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ МАТЕРІАЛ

Це може бути інтерв'ю, експлейнер, історія створення проєкту або інший формат, який редакція визначає разом із партнером. У вартість входять:

- розробка теми й формату;
- підготовка та проведення інтерв'ю;
- публікація на сайті, адаптація для Facebook і Telegram;
- окремий допис в Instagram, зокрема у співавторстві з героєм, командою або агенцією;

Від партнера потрібні герой або герої матеріалу, час для розмови та необхідні фото й інформація. Формат спілкування погоджуємо окремо.

ВАРТІСТЬ — ВІД 18 000 ГРН

ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

МАТЕРІАЛ НА ОСНОВІ ГОТОВОГО ТЕКСТУ

Партнер надає готовий текст, фото та інші необхідні матеріали. Редакція залишає за собою право:

- редагувати текст відповідно до стилю Лірум;
- змінювати структуру, заголовок і формулювання;
- просити уточнення або додаткову інформацію.

Від партнера потрібні герой або герої матеріалу, час для розмови та необхідні фото й інформація.

Формат спілкування погоджуємо окремо.

ВАРТІСТЬ:

- САЙТ + FACEBOOK + TELEGRAM – 8 000 ГРН;
- ДОПИС В INSTAGRAM – +3 000 ГРН;
- ПОВНИЙ ПАКЕТ – 11 000 ГРН.

ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

АНОНС ПОДІЇ АБО РЕЛІЗУ

Розміщення	Вартість
Telegram або Instagram Stories	3 000 грн
Telegram + Facebook + Instagram Stories	5 000 грн
Додатковий анонс на сайті	+2 000 грн
Допис у стрічці Instagram	+3 000–4 000 грн
Інтеграція в добірку релізів	5 000 грн

ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПАРТНЕРСТВО ПОДІЇ

Може включати:

- один або кілька анонсів;
- публікації в соцмережах;
- матеріал на сайті;
- інтерв'ю з учасниками чи організаторами;
- добірку або гід;
- редакційне висвітлення під час події;
- підсумковий матеріал.

ВАРТІСТЬ – ВІД 30 000 ГРН

ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

СПЕЦПРОЄКТ

Наприклад:

- серія інтерв'ю;
- кілька тематичних матеріалів;
- цикл історій про артистів або культурну сцену;
- мультимедійний матеріал із фото чи відео.

Вартість розраховується окремо залежно від кількості матеріалів, форматів і тривалості проєкту.

ВАРТІСТЬ – ВІД 40 000 ГРН

А може, наступний проєкт **Лірум.**

Буде саме з вами?

